

## POLOGNE

Un marché dynamique et ouvert

**Colloque - Vendredi 23 mars 2018**  
Palais du Luxembourg - Paris

### ▶ VOUS ÊTES...

Déjà présent sur le marché polonais ou vous vous posez la question de l'aborder

### ▶ VOUS VOULEZ...

Obtenir des informations sur les opportunités de développement en Pologne  
Identifier et concrétiser de nouveaux projets  
Profiter de l'expérience de professionnels qui ont réussi sur ce marché



# Taux de croissance de 3,7% prévu pour 2018

La Pologne représente un marché de **38 millions d'habitants**, porté par trois facteurs de croissance :

➤ **les fonds européens**, pour la période 2014-2020, se sont élevés à 82,5 milliards d'euros au titre des fonds structurels, auxquels s'ajoutent plus de 32 milliards d'euros au titre de la politique agricole commune (PAC) ;

➤ **les investissements étrangers** : depuis 2004, ils s'élèvent à près de 170 milliards d'euros, dont 18 milliards pour la France, les investissements étrangers représentant 1/10 des emplois du pays ;

➤ **la consommation des ménages** : elle progresse en moyenne de 3,5 % par an.

L'Allemagne reste de loin le principal importateur et exportateur avec environ 25% des échanges. Quant à la France, elle est le 4<sup>ème</sup> client de la Pologne et son 6<sup>ème</sup> fournisseur.

## La Pologne offre de nombreux secteurs porteurs :

**Industrie** : avec près d'un tiers du PIB, l'industrie est un pôle important. L'industrie automobile bénéficie d'une position forte à l'échelle internationale avec la présence de nombreux constructeurs (General Motors, Volkswagen, Toyota, Fiat, Volvo, Mercedes, Man, Solaris) et équipementiers (Valeo, Faurecia, Good Year, Michelin, Hutchinson, Bridgestone). Le secteur compte plus de 1 000 entreprises dont 300 bénéficiant de capitaux étrangers.

**Aéronautique** : installé dans le Sud-Est du pays, le pôle aéronautique constitue un bassin industriel important, avec la présence de tous les grands avionneurs ou constructeurs de moteurs (Safran), soit au total plus de 250 sociétés. Le secteur repose notamment sur la production d'avions et d'hélicoptères ainsi que sur la production de sous-ensembles.

**Villes durables** : leur développement est un enjeu clé qui passe par des efforts en termes d'amélioration de l'efficacité énergétique (1,84 Mds), de protection de l'environnement (3,44 Mds), de développement des infrastructures urbaines (2,97 Mds), de développement du transport ferroviaire et collectif urbain (7,34 Mds) et de renforcement de la sécurité énergétique (2,35 Mds).

**Réseau électrique intelligent (« smart grid »)** : 10 Mds € d'ici 2020 seront investis dans les infrastructures de transport et de distribution d'énergie. En liaison avec l'équipement progressif des distributeurs d'énergie électrique, de nombreux appels d'offres seront prochainement lancés. Les entreprises polonaises prévoient de s'équiper en compteurs intelligents, en solutions d'automatisation de sous-stations, d'automatisation de la distribution, de capteurs, de solutions de stockage d'énergie, de réseaux de communication, de logiciels d'application etc.

**Alimentation** : le marché alimentaire est un secteur qui suit une progression constante depuis plusieurs années tout en résistant aux différents cycles économiques. Une des plus grandes tendances des habitudes alimentaires observée actuellement en Pologne consiste à la recherche de produits de qualité et sain pour la santé. Les produits français bénéficiant d'une image positive peuvent répondre aux besoins du marché polonais. Le secteur des grandes et moyennes surfaces en Pologne est dominé en partie par des chaînes françaises qui peuvent faciliter les échanges et mettre en avant les marques françaises.

**Agriculture** : des besoins existent dans la nutrition animale, le machinisme agricole ou les agroéquipements.

## POURQUOI PARTICIPER À CE COLLOQUE



- Vous informer sur le potentiel du marché et la pratique des affaires, initier un premier réseau de contacts locaux ;
- Identifier de nouvelles opportunités et affirmer votre présence sur le marché polonais ;
- Rencontrer les contacts clés pour votre projet d'exportation ou d'investissement.

# LE PROGRAMME

*Débats animés par M. Arnaud FLEURY, Journaliste économique*

- 8h30**      **Accueil des participants**
- 9h00**      **Ouverture**  
Message de **M. Gérard LARCHER**, Président du Sénat  
**M. Jean-Yves LCONTE**, Vice-président du groupe interparlementaire d'amitié France-Pologne  
**M. Jerzy KWIECINSKI**, Ministre des Investissements et du développement de Pologne  
**M. Christophe LECOURTIER**, Directeur Général de Business France  
**M. Pierre LEVY**, Ambassadeur de France en Pologne
- 10h00**      **Point sur la situation macro-économique et les secteurs porteurs**  
**M. Philippe GASSMANN**, Chef du service économique régional Europe centrale et balte  
**M. Michel LODOLO**, Directeur Zone Europe centrale et orientale, Business France Pologne  
**M. Jean ROSSI**, Président du Comité Pologne des conseillers du commerce extérieur de la France
- 10h30**      **S'implanter en Pologne : le cadre juridique, le marché des fusions & acquisitions**  
**M. Robert JĘDRZEJCZYK**, Avocat, cabinet Robert  
**M. Adam ZOHRY**, Chargé d'affaires fusions & acquisitions, Mazars
- 11h00**      **Investissements et opportunités pour les entreprises françaises**  
**M. Thierry DOUCERAIN**, Président directeur général, EDF Pologne (*énergie*)  
**M. Michaël BYSTRON**, Directeur Pologne, Baud Industries (*industrie mécanique*)  
**M. Philippe COUDIÈRE**, Directeur général, Pierre Fabre dermo-cosmétiques Polska (*santé, cosmétique*)  
**M. Guillaume de COLONGES**, Directeur exécutif, Carrefour Pologne (*grande distribution*)
- 11h45**      **L'accès au marché, le consommateur, le marketing**  
**Mme Anne MAGRE**, Directrice générale, Leclerc Pologne (*grande distribution*)  
**M. Mateusz MOTYCZYNSKI**, Directeur général Pologne, Lilou (*marketing consommateur*)  
**M. Bruno DUTHOIT**, Adjoint du directeur exécutif, Orange Europe Centrale (*consommateur connecté*)  
**M. Timothée ALSPEKTOR**, Manager régional Europe, Via Direct
- 12h30**      **Le financement de ses projets et de ses exportations**  
**Mme Isaure de CROMIERES**, Responsable de la zone Europe - Russie, Bpifrance Pologne  
**M. David JULLIARD**, Directeur Division Corporate client, Crédit Agricole  
**M. Damien MARC**, Président, JPB Système
- 13h00**      **Cocktail de clôture**

*Ce programme est donné à titre indicatif et peut être modifié.*

# BUSINESS FRANCE, VOTRE PARTENAIRE À L'INTERNATIONAL

Avec son réseau d'experts sectoriels au plus près des décideurs locaux et des opportunités, Business France accompagne votre projet de développement export et vous ouvre son carnet d'adresses.

Les entreprises qui ont fait appel à nos prestations témoignent :

- 3 sur 4 ont identifié de nouveaux contacts à potentiel sur les marchés abordés.
- 1 sur 2 signe un contrat dans les 2 ans. (Enquête IPSOS 2016)

## Lieu de la réunion et infos pratiques : Sénat-Palais du Luxembourg

Salle Clemenceau - Entrée 15 rue de Vaugirard, Paris 6<sup>ème</sup>

- Métro : ligne 4, Odéon- Ligne 10, Mabillon
- RER B Luxembourg-Sénat - Bus 58, 63, 82, 84, 87
- Parcs de stationnement : Place Saint Sulpice et Marché Saint Germain

**L'accès au Sénat est subordonné à l'inscription préalable au Colloque et à la présentation d'une pièce d'identité**

## AIDES AU FINANCEMENT

Financez les dépenses liées à votre développement international avec Bpifrance, en partenariat avec Business France.

Pensez également à [l'assurance prospection de Bpifrance Assurance Export](#) pour couvrir les frais liés à votre participation à cet

**bpi**france

## VOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS

### Villes Durables

#### Roumanie, Pologne

Bucarest, Varsovie - 14-17 mai 2018

Rencontres acheteurs

Contact : [daniela.vladica@businessfrance.fr](mailto:daniela.vladica@businessfrance.fr)

### Atelier d'information JEFTA

#### Paris, France

Paris - 27 mars 2018

Contact : [marycarmen.palmi@businessfrance.fr](mailto:marycarmen.palmi@businessfrance.fr)

### 6<sup>ème</sup> Rencontres Kazakhstan

#### Paris, France

Paris - 10 avril 2018

Contact : [michel.kefeli@businessfrance.fr](mailto:michel.kefeli@businessfrance.fr)

Retrouvez tous nos événements sur [export.businessfrance.fr](http://export.businessfrance.fr) et créez votre alerte e-mail afin d'être informé régulièrement et automatiquement des dernières actualités.

### Atelier d'Information Brexit

#### Paris, France

Paris - 25 mai 2018

Contact : [fabienne.laurent@businessfrance.fr](mailto:fabienne.laurent@businessfrance.fr)

### Atelier d'Information Nigéria

#### Paris, France

Paris - 5 juin 2018

Contact : [maryse.aziza@businessfrance.fr](mailto:maryse.aziza@businessfrance.fr)

### Rencontres Algérie

#### Paris, France

Paris - 21 juin 2018

Contact : [fabienne.laurent@businessfrance.fr](mailto:fabienne.laurent@businessfrance.fr)

## Pour toute information complémentaire, contactez :

### Maryse AZIZA

Chef de projet

Tél : 01 40 73 36 89

[maryse.aziza@businessfrance.fr](mailto:maryse.aziza@businessfrance.fr)

### Véronique AUBERT

Assistante

Tél : 01 40 73 32 74

[veronique.aubert@businessfrance.fr](mailto:veronique.aubert@businessfrance.fr)

Crédits photos : fotolia.fr - gettyimages.fr

Date limite d'inscription : **22 mars 2018** Dans la limite des places disponibles.

Business France  
77, boulevard Saint Jacques - 75014 PARIS  
Tél : +33(1) 40 73 30 00 - Fax : +33(1) 40 73 39 79  
<http://export.businessfrance.fr/default.html>

